

OBCHODNÉ PODMIENKY

uverejňovania inzercie v titule RETRONOVINY

Článok I – OBJEDNÁVKA

1. Prijatie objednávky

a) Inzercia sa prijíma na základe písomnej objednávky.

b) Objednávka musí obsahovať

najmä tieto náležitosti:

– u právnickej osoby alebo fyzickej osoby – podnikateľa: obchodné meno objednávateľa, sídlo objednávateľa, doručovaciu adresu na zaslanie faktúr, IČO, DIČ, IČ DPH, bankové spojenie, číslo účtu, meno zodpovednej kontaktnej osoby, telefónne a faxové číslo, pečiatku, podpis oprávnenej osoby a zadanie objednáwanej služby.

– u súkromnej osoby: meno a priezvisko, korešpondenčnú adresu, číslo OP.

c) Ako doklad o prijatí objednávky vystaví vydavateľ na základe písomnej žiadosti potvrdenie o prijatí objednávky.

d) Potvrdením písomnej objednávky objednávateľa vydavateľom je uzatvorený zmluvný vzťah.

e) Potvrdené objednávky špeciálnych foriem inzercie, ako vkladaná inzercia, resp. vlepované supplementy či predmety, sa stávajú pre vydavateľa záväznými v okamihu dodania vzorových produktov vydavateľovi podľa zadania.

f) Vydavateľ poskytne províziu - zľavu do výšky 15 % z ceny inzercie mediálnym, reklamným a personálnym agentúram (objedávateľ) po uzatvorení Zmluvy o sprostredkovaní inzercie. Agentúra predkladá objednávku svojím menom a zodpovedá za dodanie hotových podkladov, ktoré nevyžadujú žiadne ďalšie grafické spracovanie. Agentúra je povinná na vyzvanie preukázať vydavateľovi výpis z obchodného registra alebo živnostenský list (ak nejde o právnickú osobu), ktorý jednoznačne preukazuje predmet jej reklamnej podnikateľskej činnosti. Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku agentúry, ak vzniknú pochybnosti o jej sprostredkovateľskej činnosti.

ČLÁNOK II – REALIZÁCIA INZERCIE

1. Podmienky uverejnenia inzercie

- a) Pokiaľ nie je dohodnutý presný deň zverejnenia a pozície inzercie, bude inzercia umiestnená a zverejnená v najbližšom možnom termíne po uhradení faktúry, pokiaľ nie je dohodnuté inak.
- b) Pokiaľ objednávateľ objedná inzerciu v rozmeroch, ktoré nezodpovedajú štandardným rozmerom inzercie titulu alebo rozmer neuvedie, bude inzercia v rámci technických možností prispôbena najbližšiemu možnému rozmeru, a tak aj potvrdená a vykalkulovaná.
- c) Vydavateľ si tiež vyhradzuje právo gramaticky upraviť text inzercia podľa platných pravidiel slovenského pravopisu.
- d) Náhlady vyrobenej inzercie k autorskej korektúre budú poskytnuté objednávateľovi iba na požiadanie. Pokiaľ sa objednávateľ ku konečnej úprave nevyjadrí, aj keď mu bola preukázateľne doručená, predpokladá sa, že s ňou súhlasí, a teda prípadná reklamácia nebude uznaná.

2. Podklady na inzerciu

- a) Za včasné a bezchybné dodanie podkladov na inzerciu na určené pracovisko vydavateľa je výhradne zodpovedný objednávateľ.
- b) Objednávateľ tiež zodpovedá za obsah a právnu prípustnosť textových a obrazových predlôh na inzerciu. Vydavateľ nie je povinný skúmať, či tým nie sú porušené práva tretích osôb. V prípade uplatnenia nárokov tretej strany v súvislosti s uverejnením preukázateľne nepravdivej či právne neprípustnej inzercie je objednávateľ povinný prevziať všetky záväzky z takýchto oprávnených nárokov vyplývajúcich a zároveň je povinný nahradiť vydavateľstvu škody, ktoré mu vzniknú uvedeným konaním objednávateľa.
- c) Podklady na výrobu inzercie sa objednávateľom vracajú len na písomné vyžiadanie v rámci objednávky.
- d) Pri grafickom spracovaní PR inzercie nesmú byť použité typy písma zhodné s písmom redakčných textov v Retronovinách. PR inzercia uverejnená v Retronovinách musí byť v rámčeku.

3. Právo odmietnuť inzerciu

- a) Vydavateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zverejnenie inzercie z dôvodu nevhodného obsahu, pôvodu alebo formy, a pokiaľ je v rozpore so zákonmi a ostatnými všeobecne

záväznými právnymi predpismi, etickými normami, dobrými mravmi a zvyklosťami, čo by mohlo poškodiť dobré meno vydavateľa alebo ním vydávané tituly, alebo jeho záujmy. Vydavateľ je povinný túto skutočnosť oznámiť objednávateľovi, avšak nie je povinný odmietnutie zdôvodňovať.

b) Vydavateľ si vyhradzuje právo neprijať objednávku na inzerciu od objednávateľa, ktorý je dlžný za predtým zverejnenú inzerciu, prípadne pozastaviť plnenie až do zaplatenia dlžnej sumy. Toto opatrenie môže vydavateľ uplatniť i v priebehu dlhodobej reklamnej kampane, keď objednávateľ priebežne neplní svoje záväzky.

4. Cena a platobné podmienky

a) Konečná cena inzercie sa stanoví dohodou, po pripočítaní príplatkov a odpočítaní zliav v súlade s práve platným cenníkom.

b) Pod brutto sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.

c) Pod netto sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky, znížená o všetky zľavy a agentúrnu províziu v zmysle práve platného cenníka v termíne uverejnenia inzercie.

d) Fakturuje sa do 7 kalendárnych dní po zverejnení inzercie. Faktúra sa zasiela objednávateľovi spolu s výťažkom titulu, v ktorom bola inzercia uverejnená. Je splatná do 14 kalendárnych dní od vystavenia, pokiaľ nie je dohodnuté inak.

e) Pokiaľ neuvedie objednávateľ presný rozmer inzercie a ponechá úpravu na vydavateľovi, je podkladom na výpočet ceny inzercie konečný tlačový formát.

f) Vydavateľ je oprávnený vopred požadovať od objednávateľa úhradu za inzerciu formou zálohy.

g) Pokiaľ nebudú pohľadávky vydavateľa uhradené objednávateľom v lehote splatnosti, bude vydavateľ postupovať v súlade s čl. 2, bodom 3, písmenom b) týchto podmienok a ustanoveniami Obchodného zákonníka.

h) Vydavateľ si vyhradzuje právo stanoviť mimoriadne ceny na inzerciu vybraných objednávateľov.

i) Splatnosť tuzemských faktúr – 14 kalendárnych dní.

j) Splatnosť zahraničných faktúr – 20 kalendárnych dní (pokiaľ nie je dohodnuté inak).

k) Prvá objednávka nového klienta je vždy realizovaná platbou vopred.

l) Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

m) V prípade omeškania objednávateľa s vykonaním úhrady je dohodnutý denný úrok z omeškania vo výške jednej desatiny percenta (0,1 %) z dlžnej sumy.

n) ceny inzercie sú prepočítané konverzným kurzom 30,1260 Sk za 1 Euro.

5. Neplnenie záväzkov

- a) Pre prípad zásahu vyššej moci je vydavateľ zbavený zodpovednosti za plnenie záväzkov a poskytovanie náhrad za vzniknuté škody.
- b) Pokiaľ objednávateľ nesplní dohodnutý záväzok, za ktorý bola vopred stanovená príslušná zľava, vydavateľ mu dofakturuje rozdiel medzi dohodnutým a skutočným plnením.
- c) Zo závažných redakčných dôvodov si vydavateľ vyhradzuje právo nedodržať objednanú a potvrdenú pozíciu objednanej inzercie. V takom prípade nebude príplatok za pozíciu fakturovať a zákazníkovi neprislúcha nárok na reklamáciu.
- d) Neuverejnenie inzercie podľa týchto obchodných podmienok sa nepovažuje za porušenie zmluvy zo strany vydavateľa.

6. Stornovacie podmienky

Stornovacie podmienky sa riadia práve platným cenníkom. Inzerciu je možné stornovať len na základe písomnej žiadosti a po dohovore s vydavateľom. V prípade zrušenia objednávky v lehote do 14 dní pred termínom uzávierky bude takto konané bez sančného nároku. V prípade zrušenia objednávky po tejto lehote je storno poplatok definovaný výškou 50% z fakturovanej ceny inzercie. V prípade zrušenia objednávky v lehote 7 a menej dní pred termínom uzávierky bude objednávateľovi fakturovaná plná cena inzercie tak, ako keby bola uverejnená. Plná cena inzercie bude tiež účtovaná v prípade vyradenia objednanej inzercie z tlače z dôvodu nedodania bezchybných podkladov klientom v termíne podľa práve platného cenníka inzercie, prípadne v náhradnom termíne, písomne stanovenom vydavateľom. Rozhodujúcim na posúdenie dátumu prevzatia storna je vo všetkých prípadoch deň doručenia storna do vydavateľovi a čas, ohraničený pracovným časom vydavateľa - v pracovné dni od 8.30 do 16.30 hod. Týka sa i storna zaslaného faxom či e-mailom. Na takto zaslané storno však treba telefonicky upozorniť.

7. Reklamácie

- a) Reklamovať nedostatky v uverejnenej inzercie je potrebné písomne bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 10 dní po zverejnení inzercie (t.j. najneskôr na 10. deň musí byť reklamácia doručená vydavateľovi) a objednávateľ je povinný reklamáciu podať alebo doručiť písomne na adresu sídla vydavateľa kvalifikovaným spôsobom, t.j. presne označiť

inzerciu, termín uverejnenia, uviesť závädy plnenia a požadované plnenie podľa bodu b). Na neskôr doručené reklamácie sa neprihliada.

b) Objednávateľ má v prípade sčasti alebo úplne nečitateľnej, nesprávnej alebo neúplnej inzercie nárok na zľavu, respektíve náhradné uverejnenie. Zľava sa poskytne vždy v takom rozsahu, v akom bol obmedzený účel inzercie.

c) Pri zadaní opakovanej inzercie je objednávateľ povinný skontrolovať po každom zverejnení jej správnosť a úplnosť. Vydavateľ neuzná reklamáciu v tom prípade, keď sa pri opakovanej inzercie objaví ten istý nedostatok, pričom naň objednávateľ bezprostredne po predchádzajúcom zverejnení neupozornil vydavateľa.

ČLÁNOK III – ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

a) Vydavateľ zaručuje pre všetky svoje tituly štandardnú kvalitu tlače inzercie limitovanú kvalitou dodaných podkladov, vstupného materiálu tlače a tlačiarenskými normami.

b) Tieto všeobecné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť cenníka. Od ustanovení hore uvedených podmienok sa možno odchýliť iba na základe písomnej dohody.

c) Vydavateľ si vyhradzuje právo meniť tieto všeobecné obchodné podmienky, o týchto zmenách však musí objednávateľa informovať. Objednávky potvrdené pred zmenou všeobecných obchodných podmienok budú realizované podľa všeobecných obchodných podmienok platných v čase potvrdenia objednávky objednávatelom.

KONTAKTY

Telefón:Fax: E-mail: