

Zmluva o zabezpečení uverejnenia reklamy
uzatvorená v zmysle ustanovenia § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka
medzi týmito zmluvnými stranami:

Záujemca:
so sídlom, Bratislava
IČO:
za spoločnosť koná:, konateľ spoločnosti
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava ., oddiel:
vložka č./....
DIČ:
IČ DPH:
bankové spojenie:
číslo účtu:
(ďalej v texte ako „Záujemca“)

a

Poskytovateľ: **WEON, a.s.**
V generálnom zastúpení:
MK ADVERTISING, S.R.O.
so sídlom Šancova 4, 811 04 Bratislava 1
IČO: 35864940
za spoločnosť koná: PhDr. Katarína Ondrášiková, konateľ spoločnosti
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu BA I, oddiel: Sro,
vložka č. 29563/B
DIČ: 2020 290 415
IČ DPH: SK2020 290 415
bankové spojenie: UniCredit Bank Slovensko
číslo účtu: 1311165018/1111
(ďalej v texte ako „Poskytovateľ“)

(obaja ďalej aj ako „zmluvné strany“)

Preambula

Účelom tejto zmluvy je upraviť vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré vzniknú pri zabezpečovaní uverejnenia reklamy v periodickej, alebo neperiodickej tlači (ďalej v texte len „periodikum“) Poskytovateľom, v periodiku, termíne, podobe a formáte určených Záujemcom.

Článok I. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok Poskytovateľa:
 - zabezpečiť pre Záujemcu uverejnenie reklamy v periodiku, termíne, podobe a formáte určených Záujemcom v písomnej objednávke,
 - poskytnúť Záujemcovi súčinnosť pri odovzdávaní a preberaní nosičov od Záujemcu, na ktorých bude zaznamenaná grafická predloha reklamy, (ďalej v texte spolu aj ako „*dohodnuté činnosti*“)
- a záväzok Záujemcu:
- zaplatiť Poskytovateľovi za dohodnuté činnosti odmenu v zmysle článku III. tejto zmluvy.
2. Na účely tejto zmluvy sa reklamou rozumie prezentácia produktov a služieb v podobe jej zverejnenia ako plateného oznamu, reklamného, alebo PR článku, inzerátu, inzercie vloženej do periodika, alebo inej podobe dohodnutej zmluvnými stranami.
 3. Na účely tejto zmluvy sa periodikom rozumie titul **RETRONOVINY**.

Článok II. Objednávka Záujemcu

1. Zabezpečenie uverejnenia reklamy Poskytovateľom pre Záujemcu sa uskutoční na základe osobitnej písomnej objednávky Záujemcu odoslanej Poskytovateľovi s výslovným určením termínu, v ktorom má byť reklama uverejnená, požadovaný formát reklamy a jej umiestnenie v periodiku, prípadne inými údajmi (napr. označenie klienta Záujemcu, kontakt Záujemcu, a pod.) a odmeny Poskytovateľa, ktorá je určená v zmysle cenníka Poskytovateľa platného v čase objednávky. Písomná forma objednávky podľa predchádzajúcej vety je zachovaná, ak je urobená najmä pomocou objednávkového formulára používaného Poskytovateľom, telefaxom alebo prostredníctvom elektronickej pošty (ďalej len „*objednávka*“), ak sa Poskytovateľ a Záujemca písomne nedohodnú inak.
2. Objednávka Záujemcu pôsobí voči Poskytovateľovi od doby, keď dôjde Poskytovateľovi v písomnej podobe včas osobne, faxom alebo prostredníctvom elektronickej pošty.
3. Akceptovanie objednávky Poskytovateľom sa stáva účinné v okamihu, keď potvrdenie objednávky vystavené Poskytovateľom v písomnej forme dôjde Záujemcovi; Poskytovateľ je povinný písomne oznámiť Záujemcovi potvrdenie objednávky, alebo jej zamietnutie do jedného pracovného dňa odo dňa doručenia objednávky Záujemcu.
4. Záujemca je oprávnený písomne zrušiť objednávku odoslanú Poskytovateľovi v zmysle bodov 1 a 2 tohto článku, ako aj objednávku potvrdenú Poskytovateľom v zmysle bodu 3 tohto článku v lehote do 14 dní pred termínom uzávierky bez sankčného nároku. V prípade zrušenia objednávky po tejto lehote je storno poplatok definovaný výškou 50% z fakturovanej ceny reklamy. V prípade zrušenia objednávky v lehote 7 a menej dní pred uverejnením je storno poplatok vo výške 100% z fakturovanej reklamy. Plná cena reklamy bude tiež účtovaná v prípade vyradenia objednanej reklamy z tlače z dôvodu nedodania bezchybných podkladov klientom v termíne podľa práve platného cenníka.

5. Zájemca je povinný odovzdať Poskytovateľovi nosič, na ktorom bude zaznamenaná grafická predloha reklamy v zmysle dohody medzi Poskytovateľom a Zájemcom. Poskytovateľ je povinný písomne potvrdiť prevzatie uvedeného nosiča od Zájemcu. Poskytovateľ je povinný písomne informovať Zájemcu o prípadných nedostatkoch grafickej predlohy reklamy (t.j. takých, ktoré znemožňujú uverejnenie reklamy podľa grafickej predlohy) bezodkladne po prevzatí nosiča. V prípade, že Zájemca neodovzdá nosič Poskytovateľovi v lehote podľa prvej vety tohto bodu, Poskytovateľ je povinný bezodkladne písomne informovať Zájemcu o neodovzdaní nosiča. V prípade, že Poskytovateľ neobdrží od Zájemcu na nosiči farebné zobrazenie reklamy, nezodpovedá za farebné vyhotovenie reklamy v periodiku a zároveň Zájemca nemá právny nárok v zmysle článku III, bodu 7 zmluvy.
6. Prevzatím nosiča od Zájemcu prechádza na Poskytovateľa nebezpečenstvo škody na nosiči, alebo ak tak neurobí včas, v čase, keď mu Zájemca umožní nakladať s nosičom a Poskytovateľ poruší zmluvu tým, že nosič neprevezme. Škodou na nosiči sa na účely tejto zmluvy rozumie najmä strata, zničenie, poškodenie alebo znehodnotenie nosiča bez ohľadu na to, z akých príčin k nemu došlo.
7. Poskytovateľ je povinný urobiť všetky úkony, ktoré sú potrebné podľa tejto zmluvy a Obchodného zákonníka na to, aby mu Zájemca mohol odovzdať nosič, na ktorom bude zaznamenaná grafická predloha reklamy.
8. Poskytovateľ je povinný zabezpečiť uverejnenie reklamy v zmysle potvrdenej objednávky Zájemcu.
9. V prípade, že grafická predloha reklamy na nosiči nie je v súlade s objednávkou Zájemcu (na nosiči je grafická predloha reklamy iného klienta Zájemcu, a pod.), Poskytovateľ je povinný o tejto skutočnosti písomne informovať klienta a vyžiadať si od neho ďalšie inštrukcie.

Článok III. Odmena

1. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena Poskytovateľa za zabezpečenie uverejnenia reklamy v periodiku, termíne, podobe a formáte určených Zájemcom je určená v cenníku Poskytovateľa platného ku dňu odoslania objednávky Zájemcom. Poskytovateľ je povinný písomne oznámiť Zájemcovi zmenu cien uvedených v cenníku najneskôr 1 mesiac pred účinnosťou zmeny cenníka.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že faktúra Poskytovateľa v zmysle predchádzajúcej vety je splatná do **14 dní** odo dňa jej vystavenia.
3. Za deň uskutočnenia platby sa pre potreby tejto Zmluvy považuje deň, kedy bola príslušná platená suma pripísaná na účet oprávneného príjemcu.
4. Ak sa Zájemca ocitne v omeškaní s akoukoľvek platbou v prospech Poskytovateľa v zmysle tejto Zmluvy, Poskytovateľ si môže uplatniť voči Zájemcovi denný poplatok z omeškania vo výške 0,1% z dlžnej sumy bez DPH.

5. V prípade, že reklama v zmysle objednávky Záujemcu nebude v periodiku uverejnená, prípadne bude uverejnená s grafickými chybami, za ktoré Záujemca nezodpovedá (napr. grafické chyby vzniknuté pri tlači periodika, a pod.), Poskytovateľ je povinný uverejniť náhradnú reklamu (v rovnakom formáte a podobe) v hodnote objednávky takejto reklamy (t.j. reklamy neuverejnenej, alebo uverejnenej s grafickými chybami), a to v náhradnom termíne určenom Záujemcom.

Článok IV. Doba trvania zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú.
2. Platnosť tejto zmluvy je možné ukončiť aj kedykoľvek písomnou dohodou zmluvných strán.
3. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri ukončení tejto zmluvy nie sú dotknuté tie jej ustanovenia, z ktorých povahy vyplýva a je zrejmé, že majú byť platné a účinné aj po jej ukončení, vrátane ustanovení týkajúcich sa zmluvných pokút a úrokov z omeškania.

Článok V. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. V prípade porušenia povinnosti Poskytovateľa podľa článku II., bodu 8 tejto zmluvy (t.j. Poskytovateľ nezabezpečí uverejnenie reklamy v zmysle potvrdenej objednávky Záujemcu), Poskytovateľ je povinný uverejniť náhradnú reklamu minimálne v hodnote objednannej reklamy a to podľa požiadaviek Záujemcu.
2. Zmluvné strany sú povinné vzájomne si poskytovať potrebnú súčinnosť a podklady k zabezpečeniu účelu tejto zmluvy a zaväzujú sa konať tak, aby nebol účel tejto zmluvy zmarený, či už konaním ktorejkoľvek zmluvnej strany, alebo akoukoľvek treťou osobou.
3. Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť uverejnenie reklamy v zmysle potvrdenej objednávky Záujemcu v prípade, že reklama, alebo jej význam odporuje zásadám a záujmom Poskytovateľa, alebo je v rozpore s všeobecne záväznými právnymi predpismi. O tejto skutočnosti (t.j. odmietnutí uverejnenia reklamy v periodiku) musí Poskytovateľ písomne informovať Záujemcu najneskôr do 72 hodín od prevzatia nosiča od Záujemcu v zmysle článku II, bodu 5, inak toto právo Poskytovateľovi zanikne.
4. Poskytovateľ je povinný spolu s vystavenou faktúrou v zmysle článku III, bodu 3 dodať Záujemcovi 2 ks výtlačkov periodika, v ktorom bola reklama v zmysle potvrdenej objednávky Záujemcu uverejnená.

Článok VI. Všeobecné ustanovenia

1. Obe zmluvné strany sú povinné chrániť obchodné tajomstvo druhej zmluvnej strany. Do obchodného tajomstva patria všetky skutočnosti obchodnej, výrobnnej alebo technickej povahy súvisiace s podnikateľskou činnosťou zmluvných strán, ktoré majú skutočnú

alebo aspoň potenciálnu materiálnu alebo nemateriálnu hodnotu a nie sú v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupné.

2. Obe zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých dôverných skutočnostiach, o ktorých sa dozvedeli v súvislosti so zabezpečením účelu tejto zmluvy, a chrániť dôvernosť takto získaných informácií pred ich neoprávneným použitím tretími stranami.
3. Poskytovateľ sa podpisom tejto zmluvy zaväzuje, že nebude vyvíjať smerom ku tretej osobe, o ktorej je, alebo s prihliadnutím všetkých okolností musí byť Poskytovateľovi známe, že ju v oblasti plánovania a nákupu médií zastupuje Zájemca (t.j. klient Zájemcu), takú činnosť, ktorá by ohrozovala obchodné záujmy Zájemcu a vytvárala nerovnaké podmienky na trhu hospodárskej súťaže. Jedná sa najmä o odhovranie klienta Zájemcu na spoluprácu so Zájemcom a predkladanie takých obchodných podmienok, ktoré sa javia výhodnejšie ako tie, ktoré Poskytovateľ poskytuje Zájemcovi (napr. poskytnutie vyššej zľavy, agentúrnej provízie, poskytnutie nižšej odmeny za rovnaké, alebo podobné služby, a pod.).
4. V prípade porušenia povinnosti Poskytovateľa podľa článku VI., bodu 3 tejto zmluvy (t.j. ak Poskytovateľ bude vyvíjať smerom ku tretej osobe, o ktorej je, alebo s prihliadnutím všetkých okolností musí byť Poskytovateľovi známe, že ju v oblasti plánovania a nákupu médií zastupuje Zájemca (t.j. klient Zájemcu), takú činnosť, ktorá by ohrozovala obchodné záujmy Zájemcu a vytvárala nerovnaké podmienky na trhu hospodárskej súťaže), Poskytovateľ je povinný zaplatiť Zájemcovi zmluvnú pokutu vo výške 50% z cennikovej ceny reklamy monitorovanej cez spoločnosť TNS. Zmluvná pokuta je splatná do 30 dní odo dňa odoslania výzvy na jej zaplatenie.

Článok VII. Záverečné ustanovenia

1. Pokiaľ nie je v tejto zmluve dohodnuté inak, riadia sa právne pomery z tejto zmluvy vyplývajúce a touto zmluvou neupravené príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími právnymi predpismi platnými na území SR.
2. Pre doručovanie písomností platí, že pri osobnom doručovaní sa zásielka považuje za doručenie okamihom je odovzdania účastníkovi, ktorý je jej adresátom (ďalej len „adresát“), prípadne okamihom bezdôvodného odopretia jej prevzatia adresátom a pri doručovaní poštou sa zásielka považuje za doručenie uplynutím tretieho pracovného dňa nasledujúceho po jej odovzdaní na poštovú prepravu.
3. Za písomný prejav sa považuje aj faxová a mailová forma komunikácie, ktorá je taktiež pre obidve strany právne záväzná.
4. Akékoľvek zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú vždy písomnú formu.
5. Pokiaľ sa niektoré ustanovenia tejto zmluvy stanú neplatnými, nestráca platnosť zmluva ako celok. Zmluvné strany sa zaväzujú takéto neplatné ustanovenia nahradiť novými ustanoveniami, ktoré budú vyjadrovať vôľu zmluvných strán.
6. Táto zmluva je vyhotovená v 2 vyhotoveniach, z ktorých každé má platnosť originálu a každá zmluvná strana obdrží 1 vyhotovenie rovnakej platnosti a záväznosti.

7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu pred podpisom prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave, dňa

Záujemca

Poskytovateľ